



www.unipemuniveduca.com

Centro Educativo UNIPEM
Morelia, Michoacán

“La Influencia de los Factores Socioculturales en la adquisición del inglés”.

Nancy Álvarez Montero

“La Influencia de los Factores Socioculturales en la adquisición del inglés”.

“The Influence of Sociocultural Factors on the acquisition of English”.

* Nancy Álvarez Montero

*Postdoctorado en Ciencias de la Educación/ Centro Educativo UNIPEM, H. Zitácuaro, Michoacán, México

RESUMEN

En el presente artículo se dan a conocer las estrategias didácticas para adquirir una lengua extranjera: inglés, sus principales ventajas, beneficios para cualquier organización que requiera de su consulta sea educativa o no y que coadyuve en el proceso de aprendizaje significativo tomando en cuenta factores socioculturales de los alumnos y desarrollando así la mejora de sus habilidades para elevar su aprovechamiento académico a través de estrategias didácticas que le sean accesibles y de fácil uso para apoyarse en ellas e integrarlas en su vida diaria.

Palabras clave: adquisición de una segunda lengua, aprendizaje, factores socioculturales, conocimientos, estrategias.

ABSTRACT

This article presents the didactic strategies to acquire a foreign language: English, its main advantages, benefits for any organization that requires its consultation whether educational or not and that contributes to the process of significant learning taking into account sociocultural factors of the students and this developing the improvement of their skills to raise their academic achievement through didactic strategies that are accessible and easy to use to support them and integrate them into their daily lives.

Keywords: acquisition of a second language, learning, sociocultural factors, knowledge, strategies.

INTRODUCCIÓN.

El objetivo de este artículo es concientizar a quienes fomentan un segundo idioma como es el inglés y tomar en cuenta que interviene una amplia gama de factores que deben considerarse antes para ello si de lograrse el objetivo queremos, en esta investigación enfatizaremos los factores socioculturales que, ya en estudios revisados nos proporcionan que si no hay un buen análisis de estos factores, no impacta de manera favorable en el aprovechamiento de los alumnos por lo cual, es determinante comprender estos elementos que permitan el desarrollo adecuado de la adquisición de inglés en los alumnos.

Es importante revisar estudios que nos permitan encontrar respuestas a estas investigaciones y poder de esta manera reflexionar, y alcanzar la manera más conveniente para apropiarnos de una lengua extranjera y que ello facilite a los alumnos (adecuar la redacción) y puedan integrarla a su vida tal cual y que les traerá beneficios y utilidad a su vida diaria, también a quienes se encuentran en la labor de enseñar y requieren técnicas, métodos y estrategias que ayuden en este proceso ya que si recurrimos a estrategias que sean accesibles y de fácil uso el alumno podrá apoyarse en ellas y de esta manera mejorar cuando de integrar una lengua extranjera se trata.

De esta forma se desprende la siguiente pregunta:

¿Cuáles son las estrategias propuestas a partir de las condiciones socioculturales de los alumnos para lograr un mejor aprovechamiento en el idioma inglés?

Esta investigación consiste en documentar los factores socioculturales, y la influencia de ellos en la asignatura de inglés y su relación con el aprendizaje, pues de ello depende la manera de como los alumnos logran adquirir sus conocimientos y la manera de como impactan esto en su aprovechamiento académico.

La adquisición de una lengua extranjera es considerada como la conquista de conocimiento de una lengua distinta a la materna, ya que pertenece a otra cultura radicada en otros lugares que habita el estudiante. Cuando aprendemos una lengua diferente a la nuestra como el inglés ya sea por motivos culturales o sociales (socio-culturales) estamos adquiriendo una lengua extranjera.

De acuerdo con diferentes estudios realizados la adquisición de una segunda lengua: inglés se encuentra influenciada por una serie de factores que fortalecerán o la debilitarán, entre esos factores se pueden mencionar: la edad, el contexto social y cultural en el que se desarrolla.

Si el aprender un idioma y la cultura están relacionadas y una motiva o transmite a la otra y estas se dan en un contexto social como lo establece Ghulam (2012) el contexto social tiene una influencia en la actitud y motivación, de ahí que es importante que en el contexto se aliente y se vea benéfica la idea de estudiar y aprender inglés para beneficio del estudiante.

Gholami (2012) menciona que al considerar el factor social lleva a actitudes de motivación que se conectan con la cultura y ello permite el tener mayor éxito en todas las oportunidades que brindan el aprender una segunda lengua.

La mayoría de los estudiantes aspiran a aprender otros idiomas, esto demuestran que tienen motivación

El nivel sociocultural también incide en el aprendizaje del idioma inglés debido a los hábitos que se desarrollan y surgen en un hogar, en el cuál sus miembros poseen un nivel cultural elevado, es decir, un hogar en el cual los adultos inculcan hábitos de aprender idiomas ya que conocen su importancia y si los adultos tienen una escolaridad elevada, es probable que poseen los conocimientos, o por lo menos parte de ellos, suficientes para ayudar al estudiante en sus deberes, y que los motiven y otro aspecto favorable que se desarrolló en un hogar con nivel sociocultural bueno y que influye en el aprendizaje de una segunda lengua es la lectura, ya sea leer por diversión o leer con un propósito académico o para ampliar el nivel cultural de los habitantes de la casa.

PROPÓSITO

El propósito de este artículo es brindar y dar a conocer al docente novedosas herramientas que le permitan y faciliten llevar a cabo la enseñanza y aprendizaje del inglés a través de estrategias, métodos y técnicas en ese idioma. Cabe mencionar que los instrumentos expuestos en el artículo se toman del trabajo final de investigación aplicado llamado: “Factores socioculturales y su influencia en la adquisición de una lengua extranjera: Inglés en secundaria” y que a partir de los resultados se procedió a la propuesta de estrategias para la adquisición del idioma de inglés.

De esta manera se lleva a cabo esta investigación con el apoyo de herramientas e instrumentos adecuados para obtener información de importancia para proporcionar propuestas a beneficio del aprendizaje significativo del alumno.

ANTECEDENTES.

Los antecedentes del tema sobre influencia del ambiente sociocultural en la adquisición de aprendizajes de la lengua extranjera: inglés (entre comillas o cursiva) en los alumnos es retomado por ser tema de gran interés entre las investigaciones realizadas podemos mencionar.

En el XXV Congreso de Lingüística Aplicada celebrado en Murcia, Antonia Sagredo Santos expuso: Los aspectos culturales de una lengua son muy importantes, debido a que el patrimonio cultural de cada sociedad está unido a la evolución de su lengua. Por ello, la creación popular, el arte y la acción social se transmiten junto con el lenguaje. Por tanto, algunos factores socioculturales deben ser incorporados en el proceso de enseñanza aprendizaje de idiomas. (Sagredo, 2007:1). (Faltan las comillas en la cita, al igual el citado es incorrecto) En nuestro mundo actual es importante involucrar elementos que permitan reconocer las diversas culturas en cada país para poder comprender la manera en cómo se manifiesta su vivir.

Con los resultados obtenidos de los tres ciclos anteriores, los resultados de la asignatura de inglés en la institución “Primero de Mayo” los promedios son bajos y las cuatro habilidades que lo incluyen es deficiente al no mantener una conversación en inglés para manifestar lo básico de su vida, existe poca expresión, poco logro al comunicarse en clase con sus compañeros o el maestro, y esto se ve influenciado por factores socioculturales que no permiten en cierta manera aprendizajes significativos.

En las aulas la clase de inglés en nivel secundaria debe ser hablada (adecuar verbo: practicar) en inglés, sin embargo, no llega a ser así puesto que los alumnos no conocen ni el mínimo vocabulario para interpretarlo en clases, los padres de familia al ser de escasos recursos o limitados no inculcan en los alumnos aprender lenguas extranjeras con la idea de tener en mente que no van a salir de viaje al extranjero, los compañeros no tienen el gusto por comunicarse en otro idioma y esto pierde el sentido de reconocer la importancia de tener comunicación en clase de inglés perdiendo importancia lo cultural y social.

PERSPECTIVA TEÓRICA.

Dentro de esta reflexión hacemos consciencia de aquellas teorías y métodos que de alguna forma produjeron aprendizajes significativos en los alumnos y nos fueron útiles.

Diane Larsen Freeman y Michael H. Long (1994) calculan que se han propuesto al menos 40 teorías de ASL (American Sign Language), semejante cumulo teórico incluye varias tendencias que se han ocupado de la dimensión social de la ASL, esto es que han hecho sus planteamientos desde un enfoque, si no estrictamente sociolingüístico, si al menos cercano o afín a este. Entre esas tendencias, destacan tres, a nuestro entender: las interaccionistas, las ambientalistas y las variacionistas (Moreno Fernández, 2000).

La cultura también guarda una relación directa con el idioma, porque en cada uno de los enunciados emitidos revelamos algo de nosotros mismos o descubrimos algunos de los aspectos antes mencionados en el otro (Harding y Riley, 1998). Esto nos lleva a lo que Serrón (2002) denomina cultura comunicativa, bajo el argumento de que las realizaciones individuales las concretamos en actos comunicativos sociales, el individuo será miembro de un colectivo (sociedad, escuela) comunicativo, es decir, donde la comunicación como razón de ser fluya, sea dinámica y, sobre todo, natural. Por lo tanto, más allá de la competencia comunicativa debe estar la cultura comunicativa en la que aquella se realice (p. 100).

Un estudio realizado por (Francisco Sánchez, 2017) en la universidad de Almería, España en su tesis: teorías sobre el aprendizaje y la adquisición de segundas lenguas nos describe su investigación está basada en las inteligencias múltiples y de qué manera impacta en las aulas, resumiendo lo siguiente:

La teoría de las inteligencias múltiples en donde se ha demostrado su eficacia al partir de como aprende cada individuo y que tipo de actividades le motivan para adquirir una segunda lengua extranjera; inglés El objetivo del estudio era averiguar las posibles aplicaciones de la teoría de las inteligencias múltiples al campo de la enseñanza del inglés, y el efecto que podía tener el trabajo este consistió en integrar actividades al taller de inglés que permitieran a los alumnos avanzar efectivamente en su aprendizaje de la lengua y motivarse observando sus inteligencias en acción.

Para elaborar un programa adaptado a las características del alumno primero había que conocer sus motivaciones, qué tipo de actividades realizaban con mayor o menos

Dificultad, su nivel educacional, sus sugerencias para las clases de inglés, los objetivos que esperaban obtener, etc., y qué tipo de inteligencia tenían más desarrollada; Incorporar hábitos como la constancia, aspecto relevante cuando se desea aprender un idioma, compensará las dificultades anteriormente señaladas, si se practica lo adquirido y hay perseverancia hay grandes posibilidades de que el aprendizaje de cualquier idioma sea un éxito y de que se pueda llegar a alcanzar un buen nivel. Por este motivo, es en la repetición donde en muchos casos puede encontrarse la clave del aprendizaje, cuanto más se practiquen los aspectos aprendidos, con más fuerza permanecerán en el tiempo. El aprendiz debe ser consciente de que este avance se logra progresivamente y con paciencia, pero, en cualquier caso, un factor muy importante en el proceso de aprendizaje es que la persona se sienta motivada desde un principio.

JUSTIFICACIÓN

Para lograr una formación educativa integral del individuo es necesario el conocimiento de idiomas extranjeros dentro de su formación académica en este caso inglés es considerado el más demandado en la actualidad no es el que se hable más, pero es el lenguaje relevante por preferencia entre los países ya que permite informarse y estar al tanto de lo que en otras partes del mundo publica en las diferentes ramas del conocimiento para estar actualizados.

Biava y Segura (2010) mencionan que el uso de una lengua extranjera, con énfasis en inglés ha pasado de ser un privilegio a ser una necesidad en los diferentes sectores productivos.

DESARROLLO.

Existen factores que influyen en la adquisición de una segunda lengua: Inglés y por tal motivo es importante analizar los estudios que nos permitan encontrar respuestas y poder de esta manera reflexionar y alcanzar la manera más conveniente para apropiarnos de una lengua extranjera, y que ello facilite a los alumnos y puedan integrarla a su vida y que les traera beneficios y utilidad a su contexto, si recurrimos a estrategias que sean accesibles y de fácil uso el alumno podrá apoyarse en ellas y de esta manera mejorar cuando de integrar una lengua extranjera se trata.

De esta forma se tomaron en cuenta aspectos importantes como el de investigar a las familias y el entorno de los alumnos conocer aspectos culturales y sociales que permitieron analizar datos para poder realizar estudios pertinentes que nos permitieron conocer el entorno de los alumnos para que se puedan detectar y así establecer propuestas y recomendaciones a favor del aprendizaje en la asignatura de inglés.

Esta investigación consistió en documentar los factores socioculturales y la influencia de ellos en la asignatura de Inglés y su relación con el aprendizaje, pues de ello depende la manera de como los alumnos logran adquirir sus conocimientos y la manera de como impactan esto en el salón de clases.

Participantes

Los participantes de este estudio son 25 alumnos del primer grado grupo A, turno matutino, tanto hombres como mujeres su edad oscila entre los 11 a 13 años de edad todos radican en los diferentes municipios del Estado de México especialmente en los alrededores de la Escuela Secundaria Oficial No. 14 “Primero de Mayo” como es San miguel Obispo, San Miguel Apinahuisco, Santa Bárbara, las peñas y Colonia Unión. etc. son estudiantes que entran a primer año del ciclo escolar 2020-2021 y cursan la asignatura de lengua extranjera: Inglés I.

Para la realización de este estudio se lleva a cabo la participación de la escuela, docentes, localidad y familiares que tengan relación con el tema de nuestro objeto de estudio.

Se realizó esta investigación con el apoyo de herramientas e instrumentos adecuados para obtener información de importancia para proporcionar propuestas a beneficio del aprendizaje significativo del alumno.

Podemos decir así que La enseñanza de un idioma distinto al materno tiene varios inconvenientes, por lo que en ocasiones es rechazado ya sea por el estudiantado o por los padres y las madres de familia; en otras ocasiones no se cuenta con el material didáctico para la enseñanza y aprendizaje de esa nueva lengua, es por ello que su aprendizaje cuenta con un sin número de situaciones a la hora de aprenderlo.

METODOLOGÍA

En este apartado se puntualizará el método y los instrumentos de investigación con los cuales se realizó el presente artículo de investigación. Para la recolección y el procesamiento de la información y así dar respuesta al problema de investigación el cual es determinar los factores sociales y culturales que influyen en el proceso de aprendizaje de inglés como segunda lengua, la investigación es de enfoque descriptivo, debido a que fue diseñada para conocer las características y las causas predominantes que traen consigo los factores que se encuentran inmersos e influyen en el proceso de aprendizaje del inglés como segunda lengua. La información se manejó con el enfoque cualitativo; ya que: En los métodos cualitativos, se explora el contexto estudiado para lograr las descripciones más detalladas y completas posibles de la situación, con el fin de explicar la realidad subjetiva que subyace en la acción de los miembros de la sociedad. Restrepo y Tabares (1999, pg. 59)

Se utilizaron para la recolección de datos y de la información: La entrevista cualitativa ya que es flexible y dinámica, dirigida hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los individuos acerca de su vida experiencias o situaciones. Implica no sólo obtener respuestas sino también aprender qué preguntas hace y cómo hacerlas. Restrepo y Tabares (1999, pg. 76) Para realizar las preguntas se usó “El principio de base de toda entrevista es el dejar hablar a quién responde, planteándose preguntas que le permitirán decir lo que piensa.” Deslauriers (2004, pg. 107), dando la posibilidad de responder abiertamente a cada una para formular más en cada caso en particular, en aras de obtener la mayor cantidad de información para luego poder categorizarla y elaborar un programa ajustado a las características del alumnado se conocieron sus motivaciones, qué tipo de actividades desarrollaban con mayor o menor dificultad, su nivel de estudios, sus sugerencias para el aula de inglés, qué objetivos pretendían alcanzar, etc., y qué tipo de inteligencia tenían más desarrollada.

Siguiendo estos principios, se elaboró un perfil del grupo que proporcionó datos relativos a la forma en la que los alumnos aprenden y sobre su capacidad de aprendizaje.

Posteriormente se elaboró un programa con actividades que explotaban esas inteligencias que el aprendiz tenía más desarrolladas. Por otro lado, tuvimos en cuenta que factores como el miedo a fallar y el temor al ridículo podían afectar a su capacidad de aprendizaje, por este motivo la Metodología implementada consistía en proporcionarles estrategias adecuadas para que el procesamiento y evocación de la información aportada permitiera que la adquisición del inglés se produjese satisfactoriamente.

Para elaborar el perfil individual de cada estudiante y de la clase en general, los estudiantes completaron un test de inteligencias múltiples. El objetivo era determinar las inteligencias más desarrolladas para explotar la inteligencia lingüística en función a las otras y desarrollar las diversas destrezas adaptadas al perfil del grupo.

Las entrevistas contribuyeron a aportar datos cualitativos que fueron muy útiles para determinar la motivación de los alumnos para estudiar inglés, su opinión sobre la metodología implementada, cómo se sentían en clase, si percibían avances en su aprendizaje, su grado de satisfacción, etc. En las encuestas iniciales pudimos saber el estado emocional con el que ellos afrontan el reto. La mayoría de ellos considera el inglés muy difícil, piensan que no aprenderán mucho. Se intentó aumentar la autoestima de los estudiantes desarrollando habilidades cooperativas, incrementando su interés y dedicación al aprendizaje, y mantener el humor en clase. El aula de inglés integraba edades con diversidad profesional y cultural aspectos que como vemos deben ser tomados en cuenta por su relevancia.

A la hora de implementar un programa basado en las inteligencias múltiples, así por ejemplo muchas de las actividades. Se utilizaron algunos manuales de referencia de donde se extrajeron actividades encaminadas a desarrollar y por otro actividades y materiales basadas en la teoría de las inteligencias múltiples, aunque se usaron a modo de referencia puesto que todas las actividades fueron adaptadas, según los parámetros señalados, al perfil del grupo al que iban dirigidas desarrollando de manera diferente actividades a desarrollar las inteligencias múltiples

RESULTADOS

Según Gardner (1983), existen alumnos íntegramente motivados y alumnos motivados instrumentalmente. Los alumnos íntegramente motivados son los que estudian inglés con el deseo de sentirse identificados con la cultura de los países de habla inglesa, encontrando su fuente de motivación en estímulos internos como la autoestima y la satisfacción personal, los alumnos motivados instrumentalmente encuentran su fuente de

Según los resultados extraídos del inventario de inteligencias múltiples, las inteligencias más desarrolladas entre los alumnos de eran la musical, la espacial, la interpersonal e intrapersonal, la corporal-kinestésica y la lingüística, por lo tanto, las actividades implementadas fomentaban las inteligencias citadas.

Los resultados aquí obtenidos permitieron el logro de una propuesta que contiene estrategias como lo son: conferencias donde se integra el papel del padre de familia y de la sociedad en la que se desenvuelve y poder concientizar a la sociedad sobre lo importante que es motivar al alumno a adquirir una lengua extranjera: Inglés, talleres basados en la importancia de adquirir una segunda lengua incluyendo canciones o videos culturales que tengan relación con su cultura para que esto permita comprender y reflexionar sobre las ventajas de adquirir una lengua extranjera: Inglés y pueda de esta manera valorar las costumbres, tradiciones y el papel que la cultura desempeña en la adquisición de lenguas extranjeras.

Esta propuesta es generada a partir de nuestros instrumentos y lo que arrojo su interpretación y con ello se revisó y se fundamentó de manera práctica y científica para poder llegar a realizar esta etapa.

Es así como esta propuesta contempla los siguientes objetivos.

Objetivo general.

Mejorar el aprendizaje del Idioma Inglés mediante la aplicación de estrategias de intervención socioculturales y educativas con apoyo de docentes que imparten la asignatura de lengua extranjera: inglés, padres de familia y estudiantes pertenecientes a la Institución.

Objetivos específicos

Implementar estrategias socioculturales y educativas en beneficio del aprendizaje de la lengua extranjera: inglés.

Crear talleres y/o conferencias para fomentar la diversidad cultural y social entre alumnos y padres de familia

Fomentar la música y películas en inglés con sentido cultural para mejorar las habilidades en la asignatura de lengua extranjera: inglés

En todo momento promover valores y discursos críticos por parte de los docentes, de la Institución y la familia para reflexionar sobre la importancia de adquirir el inglés.

Las estrategias que se pueden elegir para poder aplicarse son variadas y es dependiendo del momento algunas temáticas a considerarse son:

- Educación para padres
- Adolescencia
- Cultura (cine, teatro, música etc.).
- Familia
- Lengua extranjera: inglés

Esto puede ser realizado a través de programas educativos, conferencias, clases etc., esto en función de lo que se requiera atender en su momento

Las canciones fueron un material muy útil para la elaboración de actividades con las

Características señaladas, a través de la música adquirirían vocabulario y pronunciación.

Otro de los ejercicios que explotaba su inteligencia lingüística consistía en escribir vocabulario por medio de dibujos que representasen el objeto en cuestión, de esta manera potenciaba la inteligencia espacial, esta actividad les divertía y relajaba. Las actividades de estas características dieron resultados positivos, por un lado, eran idóneas para desarrollar las competencias comunicativas, y por otro lado atraían su atención y se divertían mucho.

Las actividades basadas en distintas inteligencias propician que el alumno pueda destacar siempre en alguna actividad, y en los casos en los que no sea así, enriquecerse con las habilidades de su compañero. Actividades de estas características además de motivar al estudiante, potencian su autoestima en el aula ya que se sienten relajados. Se ha podido constatar que las actividades mejor desarrolladas y más motivadoras eran las elaboradas desde el enfoque de la inteligencia musical, corporal-kinestésica, intrapersonal e interpersonal.

Al finalizar la investigación los alumnos coincidían en que habían aprendido algo, pero lo más importante fue que todos ellos querían continuar aprendiendo inglés, por lo que podemos afirmar que su nivel de motivación había aumentado o al menos no había disminuido.

- Algunas técnicas consideradas son:
- Sticky notes reminders.
- Virtual links
- Annotation
- Fill in blanks
- Notes

CONCLUSIONES

El aprendizaje de inglés como segunda lengua es un proceso en donde intervienen diversos factores como los sociales y culturales

Se llega a concluir así que es importante para la adquisición de una lengua extranjera: inglés que esta sea tomada con importancia e interés y los padres de familia inculquen a sus hijos para tomarle la seriedad que ello requiere, fomentar cultura en lo que se aprende y motivarlos a crecer con cimientos para poder enfrentar un mundo globalizado.

Sugerencias

Se sugiere lo siguiente en cuanto a los resultados obtenidos de esta investigación.

En cuanto al factor social se recomiendan la realización de los talleres y conferencias incluyendo a los padres de familia o en su caso quienes estén a cargo de los estudiantes y convivan con ellos para que conozcan y apoyen a los estudiantes a interesarse por aprender una lengua extranjera: Inglés, esto puede ser a través de recomendarle y proporcionarle libros, películas y videos que además de fomentarles cultura ellos puedan asimilar vocabulario en inglés lo mismo sucede con las películas estas pueden ser de gran ayuda si se les orienta en conocer la diversidad social y cultural de la sociedad, siempre tomando en cuenta las preferencias y gustos de los estudiantes.

Por parte de los docentes de la materia de lengua extranjera: Inglés es importante propiciar actividades que estén diseñadas para desarrollar las cuatro habilidades y se den a conocer aprovechando los estilos de aprendizaje de cada estudiante para hacerles más fácil el adquirir una lengua extranjera adecuar técnicas que les permitan aumentar su acervo sociocultural que les permita desarrollarse positivamente ante la sociedad y puedan incrementar las habilidades en todo momento.

“La Influencia de los Factores Socioculturales en la adquisición del inglés”.

* Nancy Álvarez Montero

En clase el docente debe en todo momento inculcar el gusto por la asignatura, la importancia de adquirirla y fomentar actividades y materiales que permitan al alumno integrarse a las actividades en clase de manera amena, estimulándolos a usar y desarrollar las habilidades permitiendo mejorar su aprendizaje.

BIBLIOGRAFÍA

Adamson, H. D. (1988): Variation Theory and Second Language Acquisition. Washington, DC, Georgetown University Press

Greenwood, Davydd; y Levin, Morten. 1998. An Introduction to Action Research. California: Sage Publications.

Pérez (2001). Estilos de aprendizaje, estrategias de la lectura y su relación con el rendimiento académico en la segunda lengua.

Pérez (1988). Análisis de las Teorías del Aprendizaje. Buenos Aires, Argentina: Kapelusz.

Moreno Fernandez, F. (2000a): Adquisición de segundas lenguas: variación y contexto social. Madrid, Arco/Libros

Sagredo Santos, Antonia. 2007. XXV Congreso de Lingüística Aplicada. Learning a Foreign Language through its cultural background: “Saying and Doing are different things”. Universidad de Murcia.

Sprachcaffe. (2017) ¿Por qué estudiar inglés? España. Disponible en: <http://www.sprachcaffe.com/espanol/porque-estudiar-ingles.htm>

Gholam, R (2012) social context as an indirect trigger in EFL contexts: issues and solutions, published by Canadian center Of Science and education Vol. 5.